

# “Bizloop”

中小企業特化型ポータルサイトの拡張と多様化



2010年5月10日(月)



株式会社 アイエフネット

# ポータルサイト「Bizloop」のテーマと戦略

“2009年度国際ビジネス大賞”の“Best Corporate Web Site”カテゴリ内“Corporate Information”部門にてFinalist 受賞を果たした、株式会社アイエフネットの中小企業特化型ポータルサイト「Bizloop」は、現在もサービスの多様化に向けての拡張と発展を続けている。

このポータルサイトは日本国内の中小企業に対し、Webサイトを媒体とした情報の露出によって支援することを最大の使命とし、“2009年度国際ビジネス大賞”への応募後も、Bizloopは地域特化版やモバイル機器対応版のリリースを進めてきた。

このポータルサイトの次なる拡張の戦略としては「地域特化版の大量追加」、「ポータルサイト構築エンジンのOEM販売」、および「中小企業と消費者の引き合わせ」を提供していくこととなる。

**Bizloop Search**

<http://www.bizloop.jp/>



# 「Bizloop」とは？ ー簡単・無料のWeb広告メディアー 1



Bizloopは日本国内の中小企業(法人、個人企業)が誰でも利用することができ、企業は自社のあらゆる情報を、ブログ並の簡単な操作によってポータルサイト上に掲載できる。

ここに掲載できる内容は以下。

## 1・企業の基本情報

屋号、住所、電話番号、住所連動のGoogleMapsで、詳細な企業情報を公開。

## 2・商品／サービスの紹介(3ページまで掲載可能)

自社で取り扱う商品やサービスを、画像と文字情報、ハイパーリンクで表現可能。

また、使用した画像はスライドショーとして一括表示も可能。

## 3・問い合わせメールフォーム

掲載した商品やサービスに興味を持ったユーザー向けのメールフォームを装備し、問い合わせを受けることが可能。

## 4・モバイル機器での表示

Bizloopに登録した情報は全て、日本国内主要キャリアの携帯電話で閲覧が可能。



# 「Bizloop」とは？ ー簡単・無料のWeb広告メディアー 2



以上の全てが“完全に無料”で利用可能であり、検索エンジンのリスティング広告等、高額になりがちなメディアへの掲載に費用を割けず、かつ広告ノウハウも無い中小企業のオーナーに対し、情報露出の有効な支援策としてBizloopは好評を博している。



# Bizloopの成長実績



	2009年4月	2010年4月	成長率
登録企業数	25,310	44,615	176.3%
ページビュー数	357,719	596,952	166.9%
ユニークユーザ数	145,006	271,402	187.2%
その他の実績	<ul style="list-style-type: none"><li>・福岡県特化版「Bizloopふくおか」のリリース。(2009年9月)</li><li>・日本国内主要キャリアの携帯電話での情報表示に対応。(2009年9月)</li><li>・大手広告代理店および有名家電メーカーの依頼により、Bizloop会員の中小企業オーナー宛にマーケティング実施、42,269通のメールマガジン発行。(2009年11月)</li></ul>		

BizloopはITリテラシーが高いとは言えない日本の大多数の中小企業に対し、非常にシンプルなWeb上のPR手段を提供したことによって著しく企業ユーザを増加させ、この一年間で主要数値データの倍増を果たした。

登録企業数やページビューの増加に伴うメディア価値の向上により、外部企業からのオファーやアライアンスの申し出も増えている。

# 多様化・1 — 地域密着型ポータルへの追加 —



Bizloopは地域密着型のバージョンも並行して展開している。  
中でも神奈川県に特化したBizloopであり、地域行政との緊密なコラボレーションを実現した「Bizloopかわさき」は、“2009年度国際ビジネス大賞”の“Best Corporate Web Site“カテゴリ内”Government Information”部門にて見事Winner受賞を果たした。

このBizloopかわさきは、「市民に近い目線で、馴染みやすく、理解されやすい行政情報の発信」をテーマとして行政と民間企業が協力を行うプロジェクトの一環であったが、現在、同様のコンセプトによる官民協働型のBizloopの開発が、アイエフネットとパートナー企業との協力の元で進行中である。

また、行政との共同によるサイト展開に加え、当社独自の地域版Bizloopとして、以下11バージョンの地域版を本年中のリリースに向けて進行中。

- “Bizloop ひろしま”
- “Bizloop あおもり”
- “Bizloop いわて”
- “Bizloop あきた”
- “Bizloop みやぎ”
- “Bizloop やまがた”
- “Bizloop ふくしま”
- “Bizloop いばらき”
- “Bizloop おおさか”
- “Bizloop ひょうご”
- “Bizloop しずおか”

この地域特化ポータルの開設によって、登録企業はより細かなエリアマーケティングの手段を得ることができるようになり、またアイエフネットは後述の新たなポータルサイトとの連携や広告スペースの販売の面で、地域に密着した戦略を取ることが可能なプラットフォームを得ることとなる。



## 多様化・2 — BizloopエンジンのOEM販売 —



Bizloopは元来の設計思想として、管理用アカウントとコントロールパネルを個別に持つことが可能なOEM機構がビルトインされており、Bizloopエンジンをコアとしたポータルサイトを量産することが可能である。先に述べた「Bizloopかわさき」もこのOEM機能を利用しており、次なる官民協働ポータルも、この機能によって強固なサイト管理構造の確立と早期のリリースを可能としている。

また、OEM機能を活用することでアイエフネット以外の管理によるポータルサイトもローコストかつ素早く公開可能であり、より細かなセグメントに属する市区町村レベルの地域ポータルサイトや、特定の業種に特化したポータルサイトの構築によって、各種企業団体や商工会、地方行政などが自団体の会員や市民に向けたPR手段を得ることが可能となる。

これと同時に、アイエフネットの新たなビジネスモデルとしてBizloopエンジンの月額レンタルによる収益構造がもたらされることとなる。



## 多様化・3 — 中小企業と消費者の出会い —



これらのBizloopファミリに加え、6月にはWebサイトによる「懸賞キャンペーン実施」および「クーポン券発行」をテーマとした、2つのBizloopブランドのポータルサイトを新規リリースし、既存のBizloopファミリとの緊密な融合を図る。

これら新ポータルサイトの稼働は、Bizloopの新たなターゲットとして、マーケットの消費者を積極的に迎え入れることを意味し、Bizloopに情報を掲載している中小企業と消費者を直接に引き合わせる効果を生む。

Bizloopを利用する企業は、何らの代理店を通すことも無く、安価な月額負担のみで自社の懸賞キャンペーンやクーポン発行を実現する手段を得ることができ、広告という受動的な情報露出のみならず、プッシュ型の集客やリピーターの確保というセールスプロモーションを行う事で、従来以上に直接的な利益へと繋げることが可能となる。

**Bizloop Coupon**

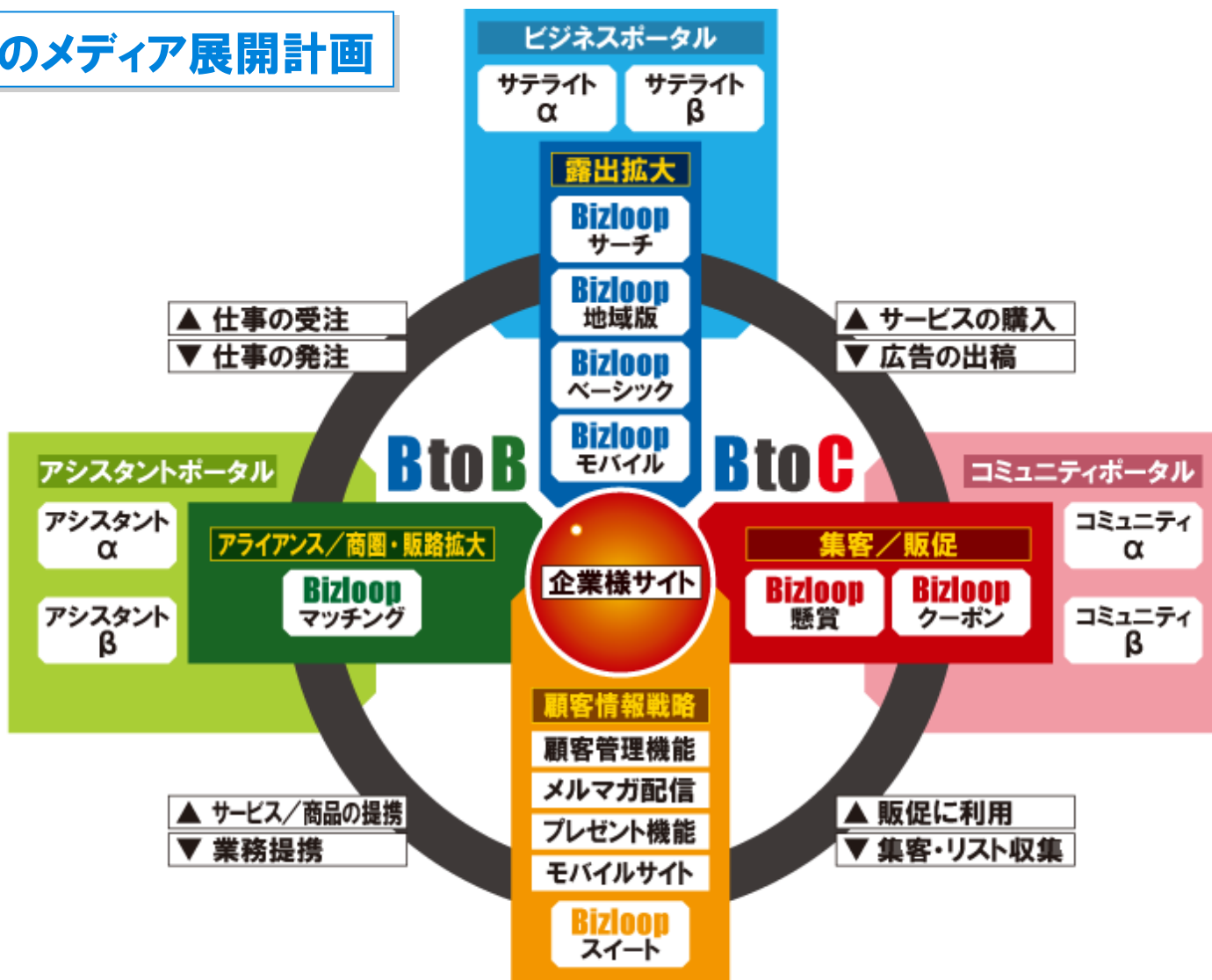
<http://coupon.bizloop.jp/>



# Bizloopファミリのメディア概念図



## 今後のメディア展開計画



# Bizloopファミリ – WebサイトURL –



## 露出拡大ポータルサイト

Bizloop サーチ <http://www.bizloop.jp/>  
Bizloop かわさき <http://www.bizloop.jp/kawasaki/>  
Bizloop ふくおか <http://fukuoka.bizloop.jp/>

## 集客／販促ポータルサイト

Bizloop クーポン <http://coupon.bizloop.jp/>  
Bizloop 懸賞 (近日公開！)

## アライアンス／商圏・販路拡大ポータルサイト

Bizloop マッチング <http://www.bizloop-match.jp/>

## 顧客情報戦略CMS

Bizloop スイート <http://www.bizloop-suite.jp/>





## ーファミリの多様化によるブランド確立ー

我々アイエフネットのBizloopファミリは、日本の中小企業のWebマーケティングを強力に支援していくメディアとして、今後も拡張と多様化を続けていき、中小企業向けインターネットサービスの総合ブランドとして、圧倒的なナンバーワンを目指して行く。